

Meet the makers.  
Feel the craft.  
Live the design.



# bife • sim 2026

ROMEXPO | 17 - 20 septembrie



ASOCIAȚIA  
PRODUCĂTORILOR  
DE MOBILĂ  
DIN ROMÂNIA



# BENEFICII DIRECTE PENTRU EXPOZANȚI



## VIZIBILITATE ÎNTR-UN EVENIMENT DE REFERINȚĂ

Brandul tău este prezent într-un cadru specializat, dedicat industriei mobilei, designului interior și soluțiilor pentru amenajări.

## LEAD-URI COMERCIALE ȘI NETWORKING

Poți intra în contact direct cu potențiali clienți, parteneri, retaileri, distribuitori, designeri, arhitecți și furnizori.

## LANSARE DE PRODUSE, COLECȚII ȘI TEHNOLOGII

BIFE-SIM oferă contextul ideal pentru prezentarea noutăților, testarea reacției pieței și obținerea de feedback direct.

## DEMONSTRAȚII LIVE ȘI EXPERIENȚĂ DE PRODUS

Produsele, materialele, utilajele și tehnologiile pot fi prezentate într-un mod aplicat, vizual și convingător.

## POZIȚIONARE DE BRAND

Participarea transmite seriozitate, stabilitate și apartenență la comunitatea profesională a industriei.



# AUDIENȚĂ DIVERSĂ, CU POTENȚIAL COMERCIAL REAL

BIFE-SIM conectează expozanții cu vizitatori relevanți:

- retaileri și distribuitori;
- arhitecți și designeri de interior;
- dezvoltatori imobiliari;
- operatori HoReCa;
- producători de mobilier și prelucrători de lemn;
- manageri de producție și decidenți tehnici;
- achizitori corporate;
- reprezentanți ai spațiilor comerciale și office;
- public interesat de mobilier, amenajări și soluții pentru locuire;
- presă, creatori de conținut și lideri de opinie din domeniu.

# CINE AJUNGE LA STANDUL TĂU?



La BIFE-SIM, standul devine locul în care brandul tău întâlnește clienți, parteneri, profesioniști și oportunități concrete.

# PENTRU DESIGNERI, ARHITECȚI ȘI SPECIALIȘTI ÎN AMENAJĂRI

Conectează creativitatea cu brandurile, materialele și proiectele reale



BIFE-SIM este relevant și pentru designerii de interior, arhitecții, studiourile de proiectare și specialiștii în amenajări care doresc să își crească vizibilitatea și să dezvolte colaborări.

Participarea oferă oportunități pentru:

- prezentarea portofoliului și a conceptelor creative;
- networking cu producători, furnizori și branduri;
- identificarea de materiale, produse și soluții pentru proiecte;
- colaborări cu companii din zona de mobilier, decorațiuni și echipamente;
- întâlniri cu potențiali clienți;
- participare la conferințe, workshop-uri și activări tematice.

# BIFE-SIM 2026: O EDIȚIE CU STRUCTURĂ CLARĂ

Un traseu expozițional mai relevant pentru vizitatori și expozanți

BIFE-SIM 2026 propune o organizare care susține o experiență mai bună de vizitare și o poziționare mai clară a expozanților.

## Pavilion dedicat mobilierului, produselor din lemn și decorațiunilor

Pentru:

- producători de mobilier;
- branduri de accesorii și decorațiuni;
- produse din lemn;
- soluții pentru amenajări;
- design interior și arhitectură.

## Pavilion dedicat echipamentelor, utilajelor și tehnologiilor

Pentru:

- echipamente pentru industria lemnului;
- utilaje pentru producția de mobilier;
- tehnologii pentru prelucrare;
- software și automatizări;
- materiale, componente și soluții tehnice.

Această structură facilitează orientarea vizitatorilor, crește relevanța întâlnirilor și ajută expozanții să fie descoperiți de publicul potrivit.



# BIFE-SIM 2025: O EDIȚIE CU REZULTATE SOLIDE

Creștere, vizibilitate și interes real din partea pieței

Ediția 2025 a confirmat potențialul BIFE-SIM ca platformă relevantă pentru industria mobilei, designului, decorațiunilor și echipamentelor.

**20.680**

vizitatori, specialiști și public larg;

**30%**

creștere de peste 30% față de 2024

**16.000 mp**

suprafață expozițională

**+40**

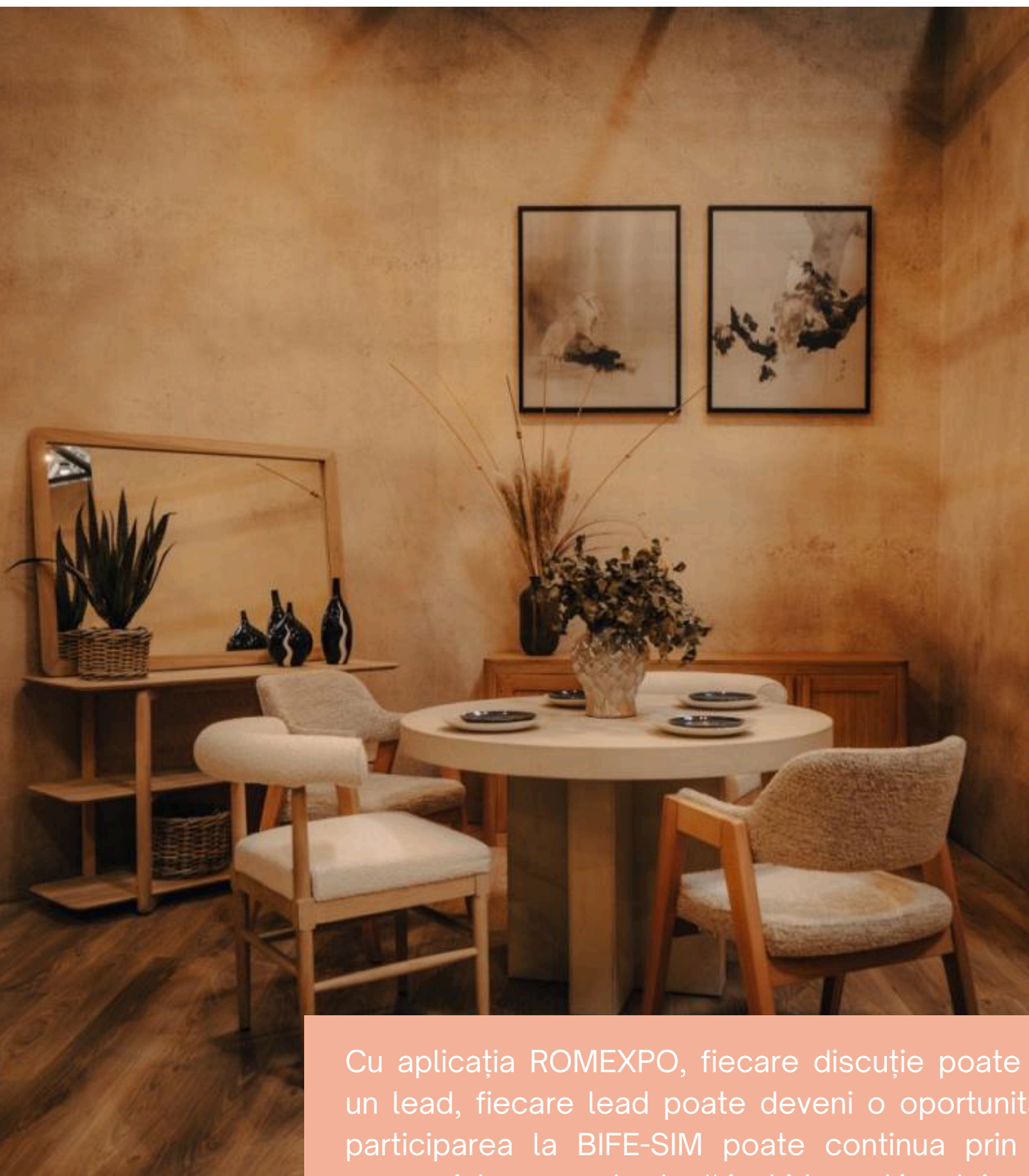
peste 40 de conferințe și workshop-uri

**10%**

creștere a firmelor românești prezente

**expozanți  
internaționali**

din Republica Moldova, Bulgaria, Germania, Italia, Polonia, Turcia și China



Cu aplicația ROMEXPO, fiecare discuție poate deveni un lead, fiecare lead poate deveni o oportunitate, iar participarea la BIFE-SIM poate continua prin acțiuni comerciale concrete după închiderea târgului.

# APLICAȚIA ROMEXPO: LEAD GENERATION ȘI BAZĂ DE DATE

Transformă interacțiunile de la stand în contacte comerciale valoroase

Participarea la BIFE-SIM este susținută de instrumente digitale care ajută expozanții să valorifice mai bine fiecare interacțiune.

Prin intermediul aplicației ROMEXPO, expozanții pot:

- colecta contacte de la vizitatori;
- genera lead-uri în timp real;
- construi o bază de date comercială;
- organiza interacțiunile de la stand;
- segmenta contactele în funcție de interes;
- realiza follow-up rapid după eveniment;
- trimite oferte, cataloage, prezentări sau invitații;
- măsura interesul generat de produse, servicii, colecții sau demonstrații.

# REZERVĂ-ȚI SPAȚIUL LA BIFE-SIM 2026

17-20 septembrie 2026 | ROMEXPO, București

Participă la evenimentul care conectează:

- mobilierul cu designul;
- producătorii cu retailerii;
- furnizorii cu decidenții;
- arhitecții cu brandurile;
- tehnologia cu producția;
- creativitatea cu proiectele reale;
- interacțiunile de la stand cu lead-uri comerciale.

BIFE-SIM, Evenimentul care Reunește Comunitatea Industriei de Mobilă, Arhitectură și Design, în septembrie, la București, este organizat de Romexpo, în colaboare cu Asociația Producătorilor de Mobilă din România – APMR și susținut de Asociația Română pentru Design și Inovație - ARDI.



# MULȚUMIM!

**Mădălina ILIE**

*Project Manager*

+40 721 256 873

madalina.ilie@romexo.ro

**Livia LEOVEANU**

*Project Manager*

+40 758 837 734

livia.leoveanu@romexo.ro

[www.bife-sim.ro](http://www.bife-sim.ro)